



ASSOCIATION ATB (AIDE TECHNIQUE BENEVOLE)

Promotion du Commerce Equitable : 21, Avenue de Verdun — 74100 ANNEMASSE
Tél/Fax : 04 50 38 89 48 - E-mail : pierre.kakpo@wanadoo.fr
Siège Social : 5, Rue du Buet — 74100 ANNEMASSE — Site : www.atb-france.org
BULLETIN D'INFORMATION ET DE LIAISON DE L'ASSOCIATION ATB

No 33
Mars 2006
Tirage 900 ex.

EDITO...

Nouveaux partenariats : nouvelles synergies

Aujourd'hui, il y a similitude d'approche pour les acteurs du commerce équitable et ceux du « bio » : **même démarche de développement durable** reposant sur le respect des conditions sociales de production et de commercialisation, l'application des normes de qualité avec l'environnement en considération ; **mêmes difficultés pour commercialiser les produits** à cause d'un prix de vente quelque peu supérieur à la normale par l'effet des contraintes... D'où les « niches » de distribution.

Cependant, on peut remarquer que les produits bio sont aujourd'hui mieux connus que les produits du commerce équitable, ces derniers étant trop peu nombreux en assortiment. C'est pourquoi ATB a engagé un double partenariat avec l'**association Bioconvergence Rhône-Alpes** (association régionale de transformateurs et distributeurs de produits issus de l'agriculture biologique) et **Bio Equitable** (association de petites et moyennes entreprises, soucieuses de produire selon des critères de développement durable). Ces deux associations ont leur siège à Valence. L'autre raison de ce rapprochement est que les producteurs du Bénin ont entrepris, une **conversion bio** d'une partie de leur production, avec le concours de l'ONG Helvétas Bénin.

Un autre partenariat est encore en gestation : c'est celui envisagé avec deux hôtels de Chamonix - « Les Aiglons » et « Le Morgane » - qui se sont engagés à soutenir le **développement durable et le commerce équitable** en privilégiant les produits avec label Max Havelaar.

Martine Kakpo



La « Carte Equitable », Quoi d neuf ?

La « Carte Equitable » intègre tout naturellement, depuis janvier 2006, les **produits bio et**

bio équitables. Désormais, tout détenteur de « Carte Equitable » bénéficiera, **une fois la carte entièrement tamponnée**, d'une réduction de 1,50 Euro valable sur tout achat de produits du commerce équitable, produits bio ou bio équitables, ainsi que sur les produits du terroir, labellisés AOC ou IGP.

*Offre valable dans les commerces de proximité participant à l'opération (liste disponible chez Pierre Kakpo, 21, Avenue de Verdun—74100 Annemasse).

Devinette

Que signifie « ACCES » ?

« **ACCES** » signifie **Anne-**masse, **Carrefour du Commerce Equitable**, de l'**Environnement** et de la **Solidarité**. Cette manifestation, initiée par ATB, se déroulera les 13 et 14 mai prochains au Complexe Martin Luther King, nouveau lieu de rassemblement pour nos souscripteurs.

Pour le « **Week-end ACCES** », vous recevrez, fin avril, une invitation gratuite, avec un bon d'achat permettant aussi de participer à une tombola gratuite.

ACCES est un **salon annuel** où sont rassemblés les acteurs du commerce équitable, du bio et de la solidarité, et qui a lieu durant la **Quinzaine Nationale du Commerce Equitable**, laquelle se déroule du 1er au 15 mai.

C'est aussi un **événement printanier** qui réunit, durant un week-end, tables rondes, stands de présentation et d'exposition **sur**

le commerce équitable, le développement durable, le bio et la solidarité. Les visiteurs peuvent profiter d'une restauration bio et d'animations diverses dans une ambiance musicale orchestrée par « Hub », le chansonnier accordéoniste de Saint-Jean de Tholome.

C'est également, durant une à deux semaines, une série de **manifestations** organisées autour du commerce équitable, du développement durable et de la solidarité, par les associations et institutionnels annemassiens.



Enfin, c'est une ouverture vers la Suisse voisine, souhaitée par les **Elus de la Ville d'Annemasse** qui ont sollicité la **Fédération Genevoise de Coopération** pour sa présence à ACCES. Cet organisme regroupe 46 associations genevoises de solidarité et d'aide au développement.

Aussi, dès maintenant, inscrivez ces dates dans vos agenda !

En attendant, voici, au verso les nouvelles du Bénin !

tsvp



Novembre 2005 : Le Prince de Vallières (Haute-Savoie) est retourné à Abomey, avec une délégation d'hommes et de femmes d'affaires ...



La délégation « Thomas Le Prince » en réunion au Centre de Séchage des Fruits Tropicaux d'Abomey : nul ne sait comment Thomas Le Prince a persuadé plus d'une dizaine d'hommes d'affaires à se rendre au CSFT et pourtant ... Parmi eux des directeurs de supermarché, la directrice de l'Agence de communication Texto et bien d'autres... **Tous ont trouvé un formidable outil de production.** Cependant, le prix du jus d'ananas s'avère souvent trop élevé pour les consommateurs de la grande distribution qui trouvent, en grande surface :

- du jus à base de concentré ou additionné d'eau
- à un prix inférieur

et donc plus adapté à leur pouvoir d'achat...

Prochainement, La production et l'exportation de la pulpe pourraient faire baisser le coût de production du 100% pur jus d'ananas du Bénin. A suivre ...



Thomas Le Prince salue le maire d'Abomey, invité à la réunion de travail ...

A l'arrière plan, on peut distinguer la publicité locale faite autour du jus d'ananas, valorisé, au Bénin sous le nom de « Juanas » : « toute la fraîcheur ... dans un jus de qualité » alors que nous le valorisons, en France, sous l'appellation « BeninOr ».



La Délégation « Le Prince » est venu saluer l'actuel Roi d'Abomey dans son Palais...

Sur la façade, on distingue les plaques commémoratives des rois précédents : Gbéssou, Kpengla, Agonglo, Ghézo...

Personne ne peut ignorer, au Bénin, que l'ananas est un symbole royal qui signifie : « La foudre tombe sur le palmier, mais pas sur l'ananas ».

Nul doute que l'ananas a de beaux jours devant lui !